

# IST ENTREPRENEURSHIP LERN- UND LEHRBAR?



10. österreichischer Wirtschaftspädagogik-Kongress

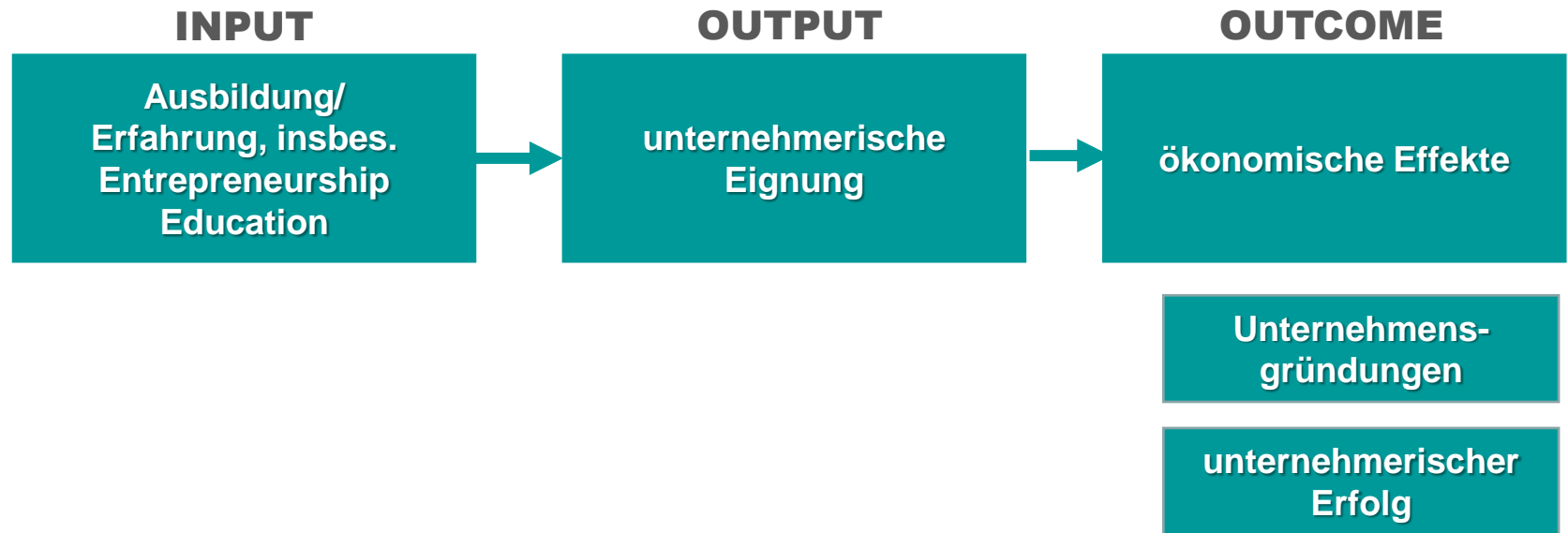
a. Univ.-Prof. Dr. Georg Hans Neuweg

15. April 2016

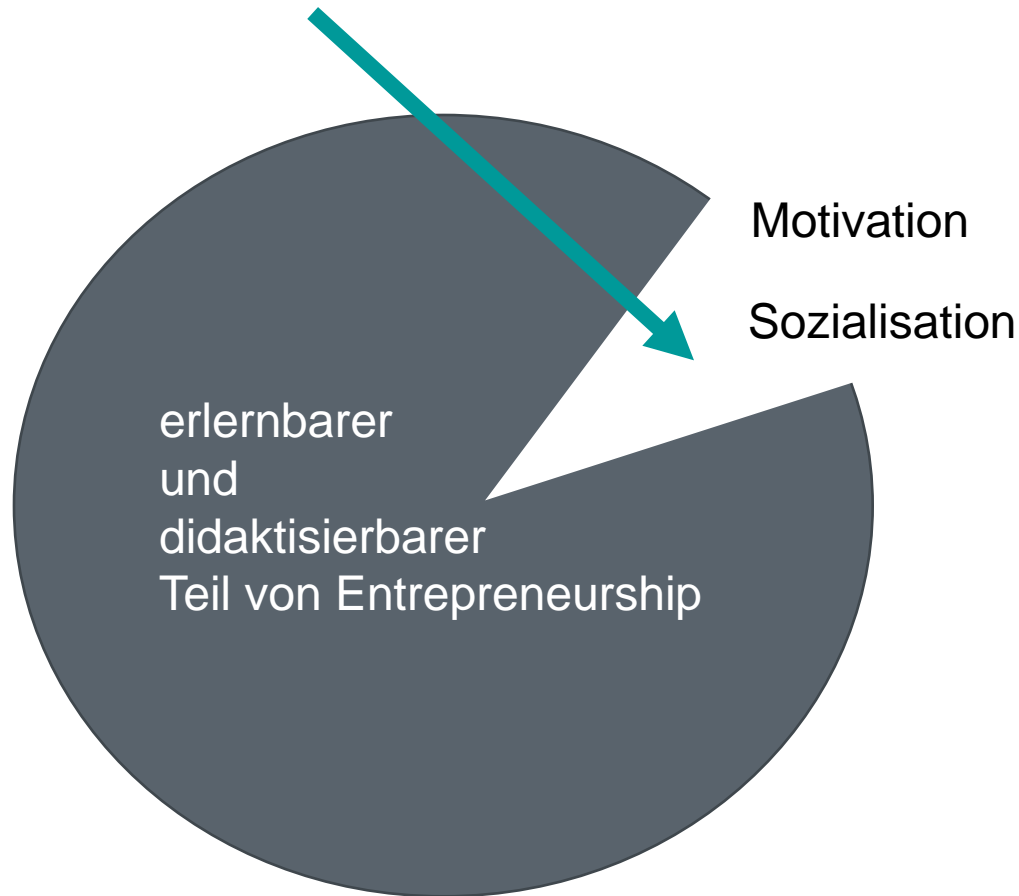


ABTEILUNG FÜR WIRTSCHAFTS-  
UND BERUFSPÄDAGOGIK LINZ

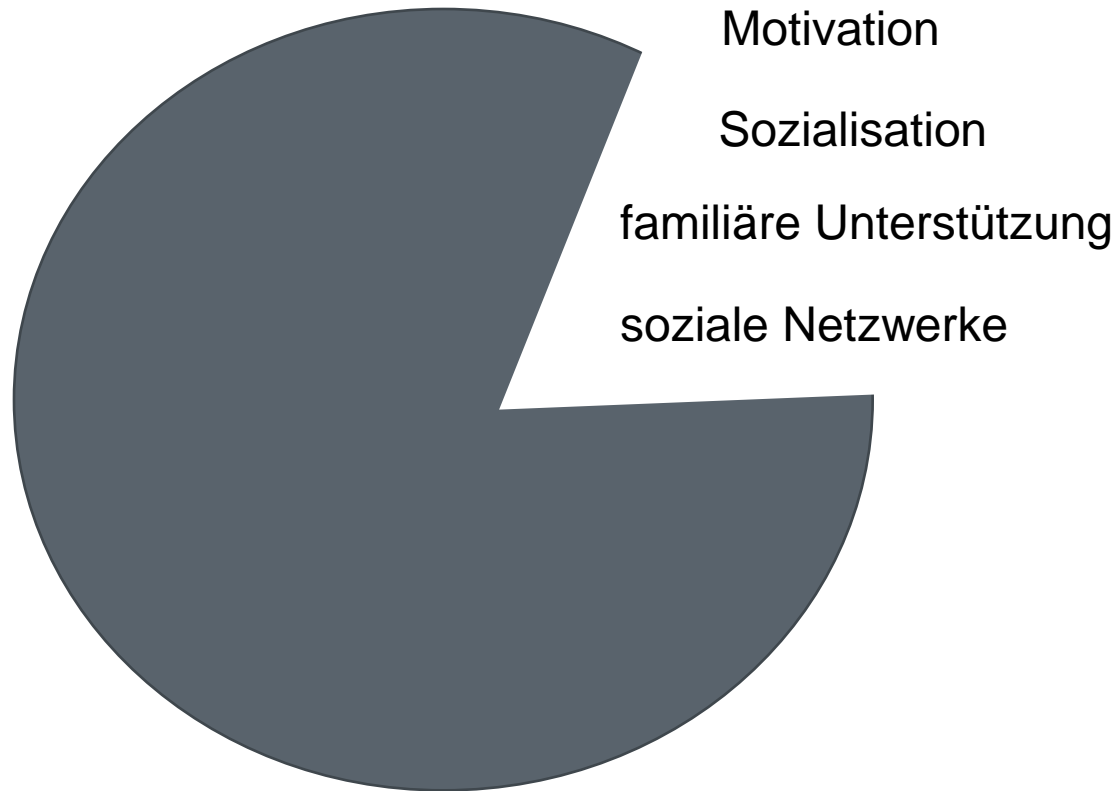
# POSTULIERTE WIRKUNGSKETTE DER EE



# DIE „LEHR-LERN-LÜCKE“ IN DER ENTREPRENEURSHIP EDUCATION



# DIE „LEHR-LERN-LÜCKE“ IN DER ENTREPRENEURSHIP EDUCATION



# DIE „LEHR-LERN-LÜCKE“ IN DER ENTREPRENEURSHIP EDUCATION



Motivation

Sozialisation

familiäre Unterstützung

soziale Netzwerke

Kapital

wirtschaftliche  
Rahmenbedingungen

# DIE „LEHR-LERN-LÜCKE“ IN DER ENTREPRENEURSHIP EDUCATION



Motivation

Sozialisation

familiäre Unterstützung

soziale Netzwerke

Kapital

wirtschaftliche  
Rahmenbedingungen

Glück und Zufall

# DIE „LEHR-LERN-LÜCKE“ IN DER ENTREPRENEURSHIP EDUCATION

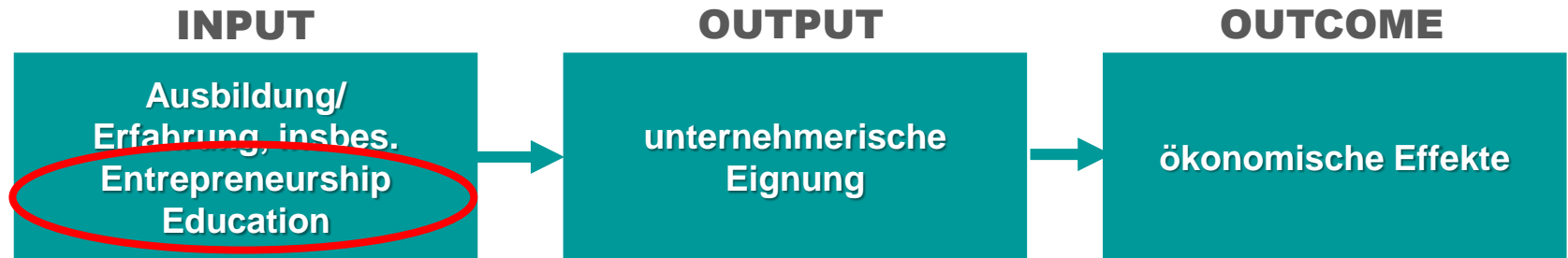


# GANG DER DARSTELLUNG

1. Inhalte und Wirksamkeit von „Entrepreneurship Education“ (EE)
2. Prädiktoren für Unternehmensgründung und unternehmerischen Erfolg – Was wissen wir aus Metaanalysen?
3. Lehrkräfte als unternehmerische Rollenvorbilder?
4. Wirtschaftspädagog/inn/en auf Identitätssuche

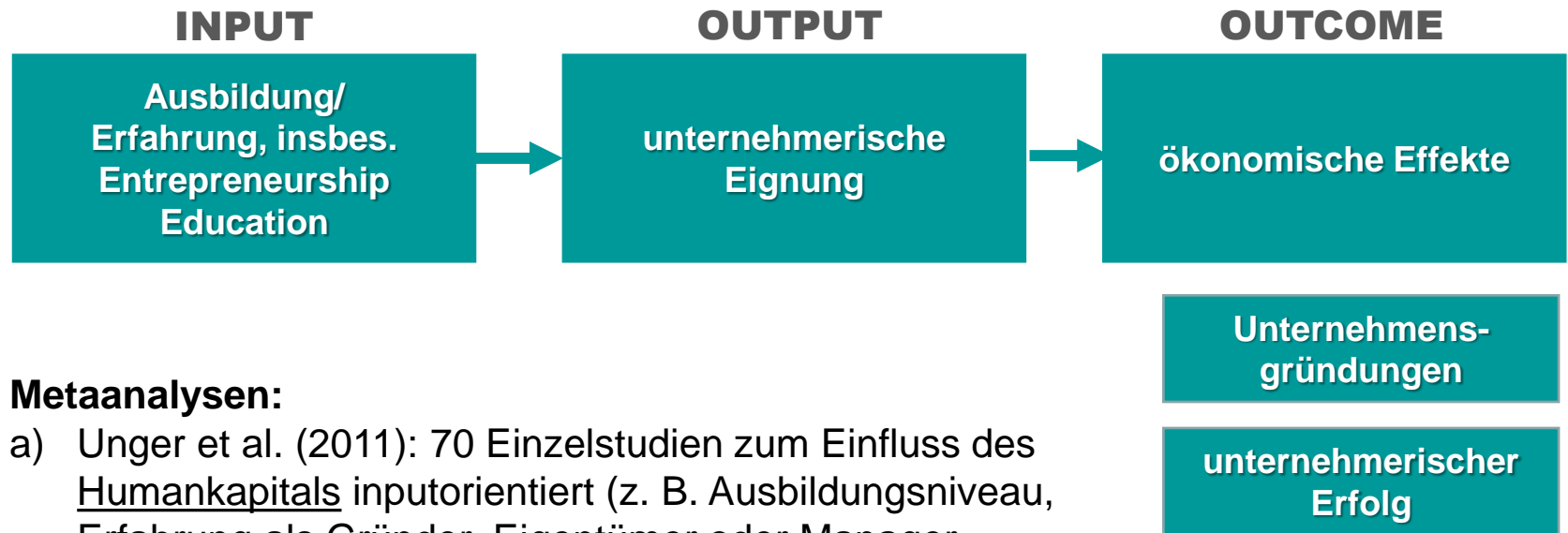


# INHALTE UND WIRKSAMKEIT VON EE



- disparate Ziele, große inhaltliche und methodische Bandbreite (vgl. bspw. Fiet, 2001; Weber et al., 2014)
  - häufig: BWL-Wissen, Businessplan (G. Müller, 2010; S. Müller, 2014), seltener: Selbstführungs-, Sozial- und Planungskompetenzen (Müller, 2010)
  - kaum: Scheitern und Scheiternsprävention (Oser & Volery, 2012; Oser & Obex, 2015; Schneider, 2016)
- Zweifel am Zielbild des „typischen Entrepreneurs“ (Gartner, 1985; Rauch & Frese, 2007)
- kaum belastbares Wissen über die Effekte (Lorz, Müller & Volery, 2013):
  - Auswahlkriterien: empirisch, englisch und peer-reviewed → 39 Studien, davon
  - 27 Studien ohne Prä-Post-Design, 23 Studien ohne Hypothesen
  - nur 3 Studien mit Prä-Post-Design, Kontrollgruppe und  $n > 100$
  - uneinheitliche Ergebnisse

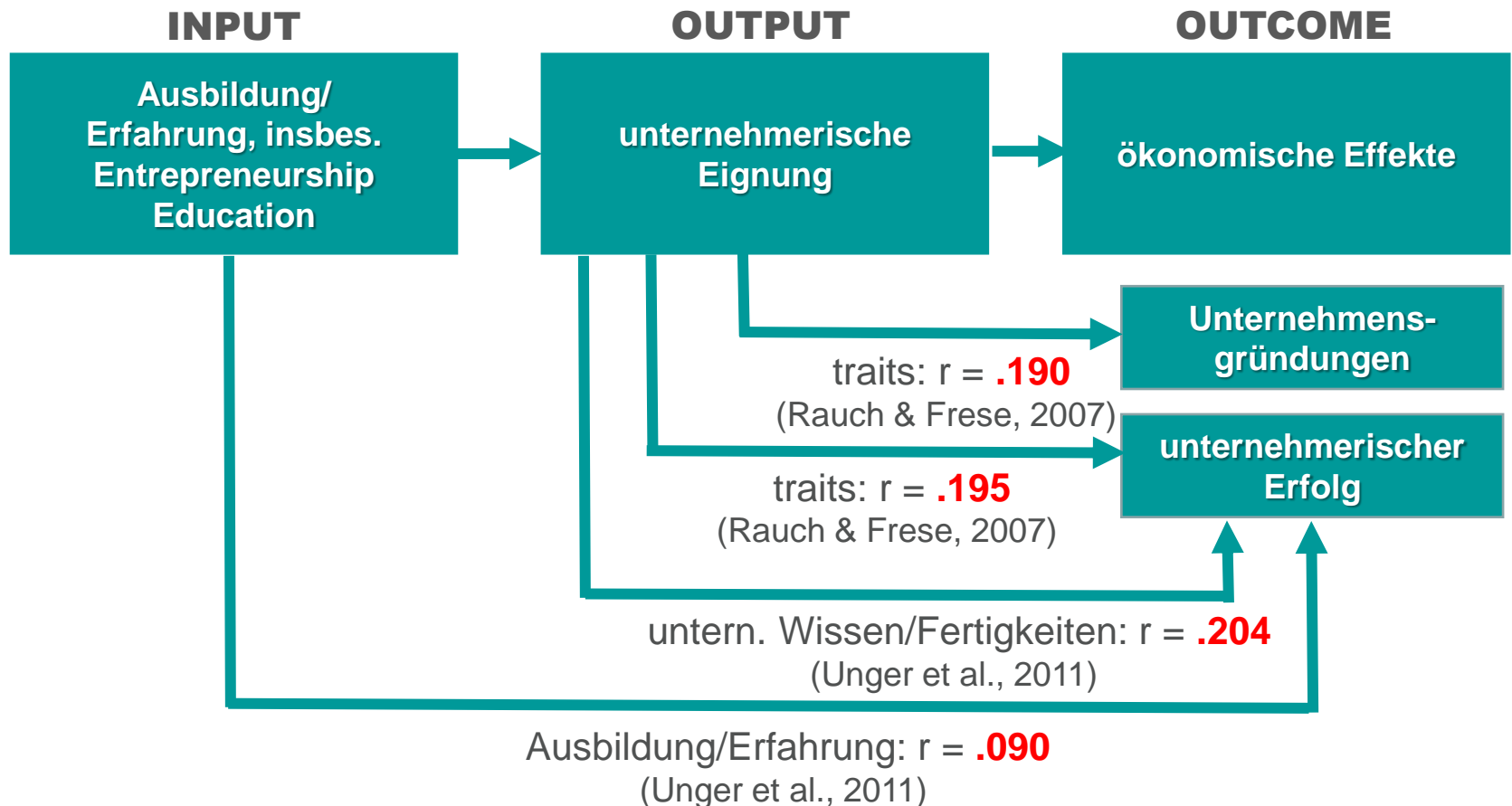
# PRÄDIKTOREN FÜR GRÜNDUNG UND ERFOLG



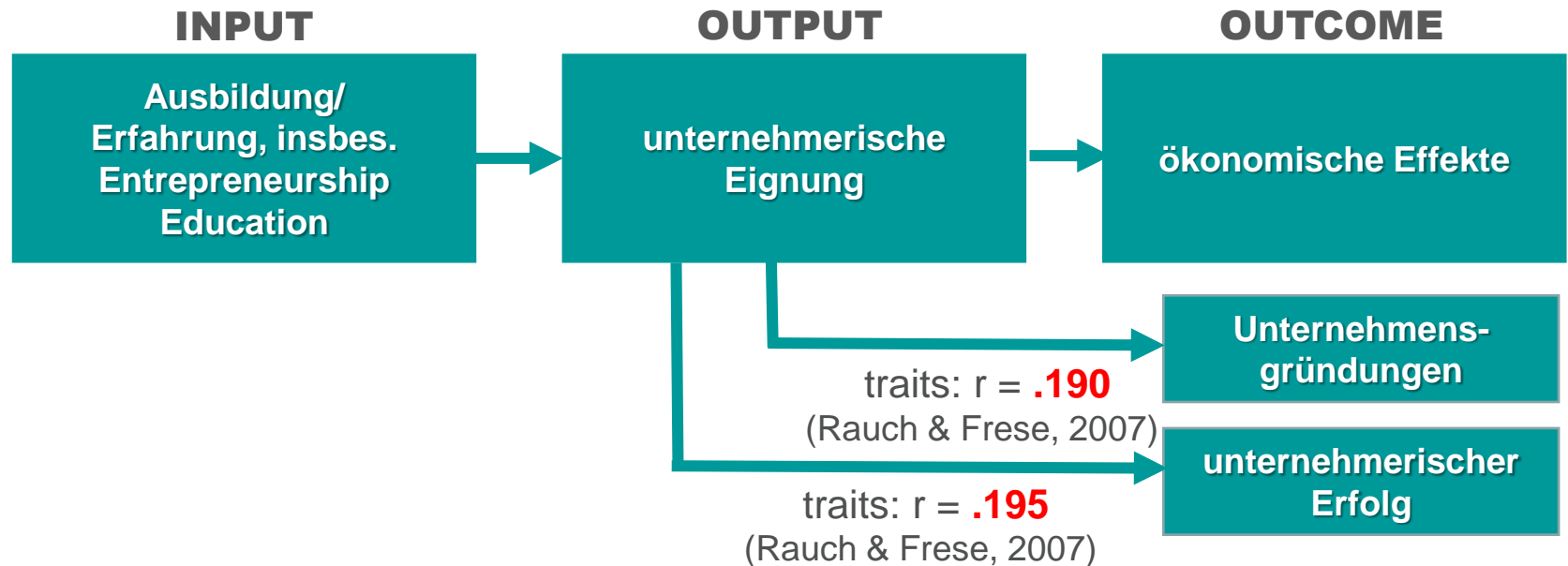
## Metaanalysen:

- Unger et al. (2011): 70 Einzelstudien zum Einfluss des Humankapitals inputorientiert (z. B. Ausbildungsniveau, Erfahrung als Gründer, Eigentümer oder Manager, Branchenerfahrung) oder outputorientiert (kfm. Wissen, unternehmerische Fertigkeiten)
- Rauch & Frese (2007): 116 Einzelstudien zum Einfluss von Persönlichkeitsmerkmalen

# PRÄDIKTOREN FÜR GRÜNDUNG UND ERFOLG



# AUSGEWÄHLTE TRAITS ALS PRÄDIKTOREN



Unabhängigkeitsstreben	Unternehmensgründung	.312
Selbstwirksamkeit	Unternehmensgründung	.378
proaktive Persönlichkeit	Erfolg	.270
Innovationsgeist	Erfolg	.273
Leistungsmotivstärke	Erfolg	.304

# LEHRKRÄFTE ALS UNTERNEHMERISCHE ROLLENVORBILDER?

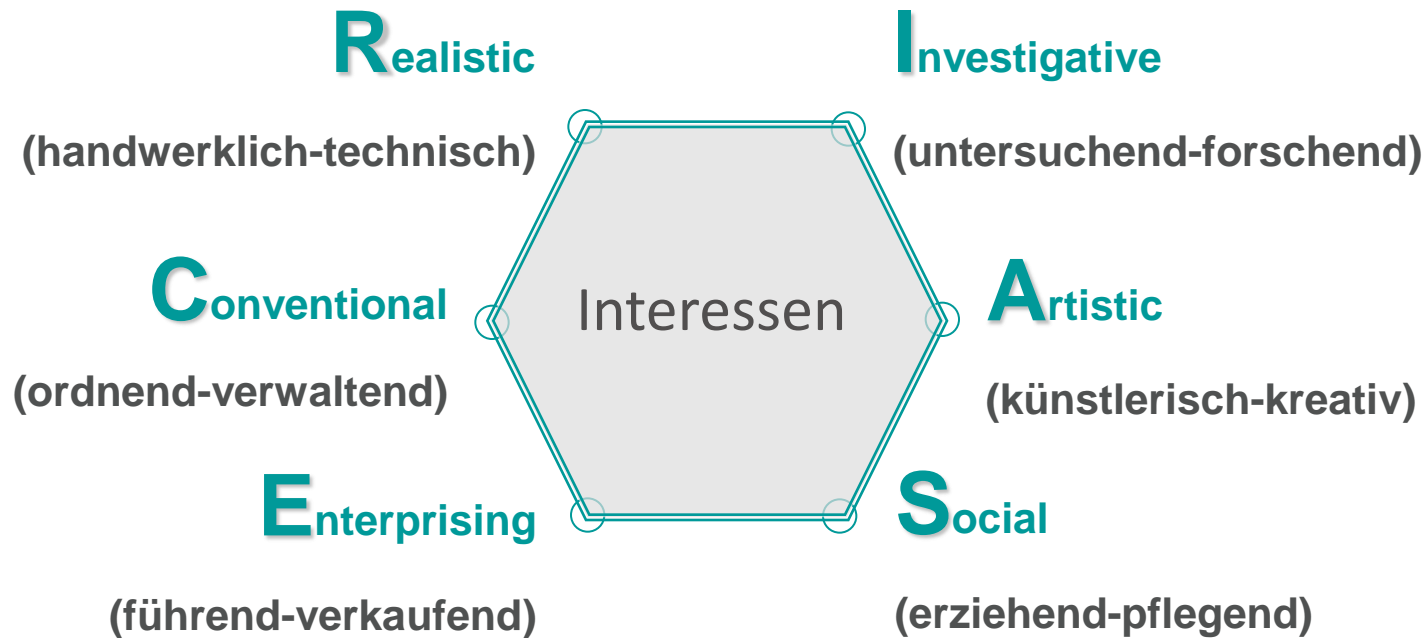
## Lortie (1975)

- Schulen als bürokratische, strategisch wenig mobile Organisationen
- Schulen als „sehr dünn kontrollierte Räume“
- Lehrerberuf „ausgesprochen karrierelos“
- Arbeit „in selbstgenügsamen Zellen“ mit möglichst geringem Koordinationsaufwand begünstigt „organisationsfeindliche Einstellungen“
- „wiederkehrende Zyklen von ‚Krisengerede‘, das zu keinen Veränderungen führt“

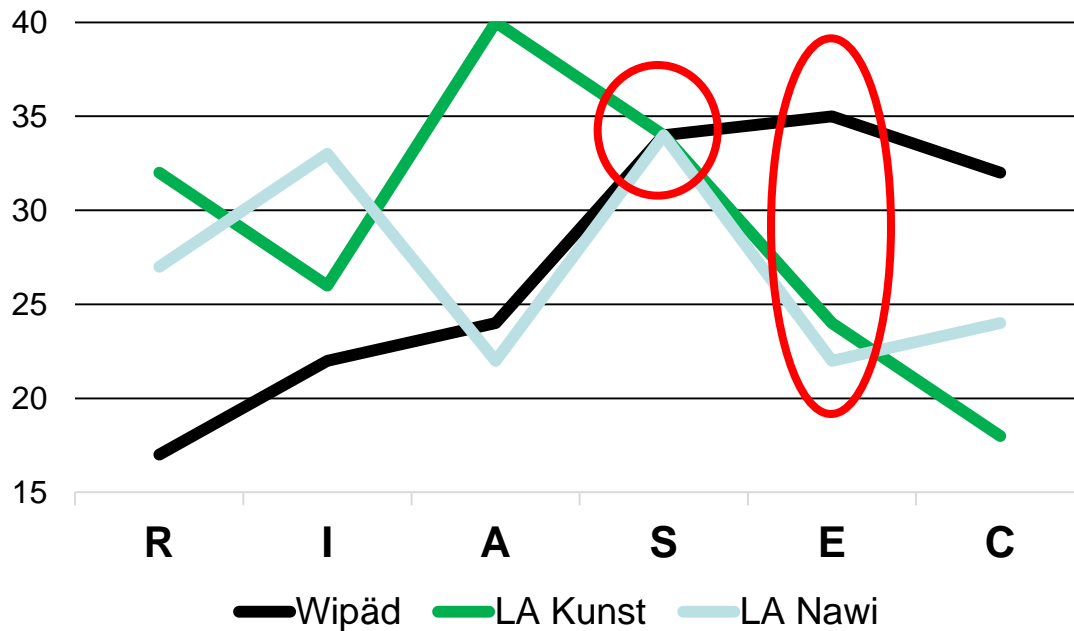
## Studienanfänger für Lehramt an höheren Schulen (Eder, 2008)

- Leistungsmotivation und Belastbarkeit etwas über dem Bevölkerungsdurchschnitt
- Unternehmerische Interessen und Selbstwirksamkeit relativ stark ausgeprägt
- Ausgeprägte Offenheit für neue Erfahrungen, „von der (...) fraglich ist, ob die damit verbundene Bereitschaft zum Neuen im Routinebetrieb einer Schule eine Entsprechung findet“ (Eder, 2008, S. 283)

# DAS RIASEC-INTERESSEN-MODELL NACH JOHN HOLLAND

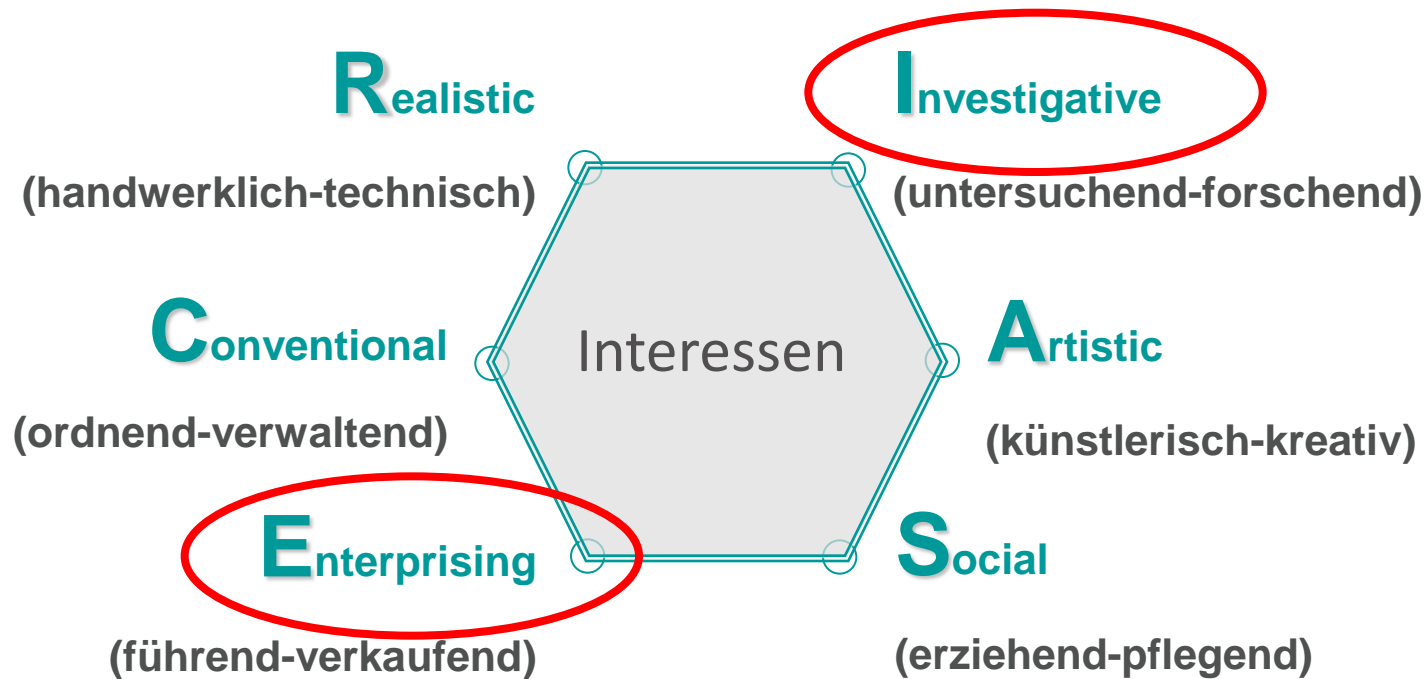


# INTERESSEN VON LEHRAMTSSTUDIERENDEN



Daten aus: Bergmann, C. (2007). Determinanten der Studienfachwahl, der Studienanpassung und -bewährung sowie des Übergangs in den Beruf. Eine Untersuchung bei WirtschaftspädagogInnen und Lehramtsstudierenden. Vortrag am 21. September 2007 auf der 6. Jahrestagung der ÖFEB in Salzburg. Linz: Unveröff. Foliensatz. N = 112 (Wipäd), 36 (Nawi), 20 (Kunst).

# DAS RIASEC-INTERESSEN-MODELL NACH JOHN HOLLAND

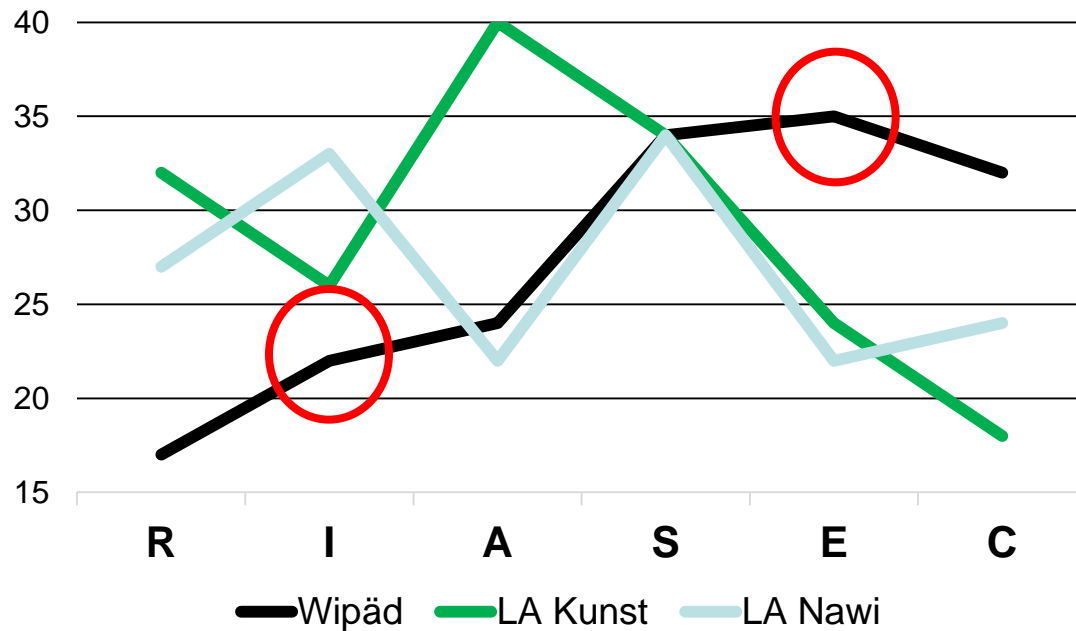




# DER „INTELLEKTUELLE DRAUFGÄNGER“ ALS „EIERLEGENDE WOLLMILCHSAU“?

	unternehmerisch (E)	Intellektuell (I)
Interessen	mit Menschen arbeiten, managen, organisieren, überzeugen, verkaufen	mit dem „Kopf“ arbeiten, forschen, analysieren, „tüfteln“, Wissen vermehren
Fähigkeiten	wirtschaftliches Denken Organisations- und Führungsfähigkeit, selbstbewusstes Auftreten	mathematisch-wissenschaftliche Begabung, Neugier, Ideenreichtum in der Forschung
Persönlichkeit	aktiv, draufgängerisch, leistungswillig, verantwortungsbereit, führungsfähig	scharfsinnig, wissenschaftlich interessiert, lernfreudig, geistreich, gebildet
Werte, Ziele	finanzieller Erfolg, Verantwortung, Prestige, Karriere	Wissen/Lernen, Neues, geistige Unabhängigkeit
Berufliches Umfeld	Management, Verkauf, Unternehmer/in	Forschung, Wissenschaft, Labor

# INTERESSEN VON LEHRAMTSSTUDIERENDEN



Daten aus: Bergmann, C. (2007). Determinanten der Studienfachwahl, der Studienanpassung und -bewährung sowie des Übergangs in den Beruf. Eine Untersuchung bei WirtschaftspädagogInnen und Lehramtsstudierenden. Vortrag am 21. September 2007 auf der 6. Jahrestagung der ÖFEB in Salzburg. Linz: Unveröff. Foliensatz. N = 112 (Wipäd), 36 (Nawi), 20 (Kunst).

**DANKE FÜR IHRE  
AUFMERKSAMKEIT!**



**ABTEILUNG FÜR WIRTSCHAFTS-  
UND BERUFSPÄDAGOGIK LINZ**  
Altenberger Straße 69, 4040 Linz  
Österreich, [www.wipaed.jku.at](http://www.wipaed.jku.at)

# LITERATUR

- Altrichter, H. (1996). Der Lehrberuf. Qualifikationen, strukturelle Bedingungen und Professionalität. In W. Specht & J. Thonhauser (Hrsg.), *Schulqualität* (S. 96 – 172). Innsbruck: Studienverlag.
- Bergmann, C. (2007): Determinanten der Studienfachwahl, der Studienanpassung und -bewährung sowie des Übergangs in den Beruf. Eine Untersuchung bei WirtschaftspädagogInnen und Lehramtsstudierenden. Vortrag am 21. September 2007 auf der 6. Jahrestagung der ÖFEB in Salzburg. Linz: Unveröff. Foliensatz.
- Burbules, N. C. (2008). Tacit Teaching. *Educational Philosophy and Theory*, 40 (5), doi: 10.1111/j.1469-5812.2008.00453.x
- Gartner, W. B. (1985). A conceptual framework for describing the phenomenon of new venture creation. *Academy of Management Review*, 10 (4), pp. 696–706.
- Eder F. (2008). Persönlichkeitsmerkmale von Lehramtsstudierenden. In F. Eder & G. Hörl. (Hrsg.), *Gerechtigkeit und Effizienz im Bildungswesen* (S. 273 – 293). Münster.
- Fiet, J. O. (2001). The theoretical side of teaching entrepreneurship. *Journal of Business Venturing*, 16 (1), doi: 10.1016/S0883-9026(99)00041-5.
- Lortie, D. (1975). *Schoolteacher. A sociological study*. Chicago.
- Lorz, M., Müller, S. & Volery, T. (2013). Entrepreneurship Education: A systematic review of the methods in impact studies. *Journal of Enterprising Culture*, 21 (2), pp. 123–151.
- Müller, G. (2010). Unternehmerische Eignung – Impuls- und Erfolgsfaktor für eine erfolgreiche berufliche Selbständigkeit. In: Berufsverband Deutscher Psychologinnen und Psychologen e. V. (Hrsg.): *Psychologische Expertise für erfolgreiches Unternehmertum in Deutschland* (S. 66–71). Berlin.
- Müller, S. (2014). From „chalk-and-talk“ to starting new ventures. In S. Weber et al. (eds.), *Becoming an Entrepreneur* (p. 123 – 137). Rotterdam: Sense.
- Oser, F. & Obex, T. (2015). Gains and losses of control: the construct „Sense of Failure“ and the competence to „Rescue an Enterprise from Failure“. *Empirical Research in Vocational Education and Training* 7 (3), doi: 10.1186/s40461-015-0015-7
- Oser, F. & Volery, T. (2012). „Sense of failure“ and „sense of success“ among entrepreneurs: the identification and promotion of neglected twin entrepreneurial competencies. *Empirical Research in Vocational Education and Training* 4 (1), pp. 27–44.
- Rauch, A. & Frese, M. (2007). Let's Put the Person Back into Entrepreneurship Research: A Meta-Analysis on the Relationship between Business Owners' Personality Traits, Business Creation, and Success. *European Journal of Work and Organizational Psychology*, 16 (4), pp. 353–385.
- Schneider, W. (2016). Entrepreneurship Education an Wirtschaftsschulen zwischen kreativen Spielereien und sinnvoller Planung. In B. Greimel-Fuhrmann & R. Fortmüller (Hrsg.), *Facetten der Entrepreneurship Education* (S. 191 – 198). Wien.
- Unger, J. M., Rauch, A., Frese, M. & Rosenbusch, N. (2011). Human capital and entrepreneurial success: A meta-analytical review. *Journal of Business Venturing* 26 (3), pp. 341–358.

Coding and frequencies of human capital variables.

Human capital investment	N	Outcomes of human capital investment	N
Education, general	69	Entrepreneurial skill	6
Education, level	46	Entrepreneurial competence	6
Education, years	11	Entrepreneurial knowledge	5
Education, non-formal	1	Management skills	3
Education, parent	1	Specific social skills	3
Start-up/owner experience	31	Business skills	2
Industry specific experience	22	Marketing skills	2
Management experience	21	Meta-cognitive skills	2
Management exp., yes/no	10	Decision skill	1
Management exp., years	5	Expertise	1
Management exp., level	4	Industry skills	1
Management exp., number positions	2	Managerial competencies	1
Work experience	12	New resource skill	1
Business education	7	Opportunity skill	1
Parent entrepreneur	7	Organization skill	1
Deliberate practice	3	Technical skills	1
Marketing experience	3		
International experience	2		
Related work experience	2		
Similar business experience	2		
Specific learning experience	2		
Specific vocational training	2		
Technological experience	2		
Combined index of experiences	1		
Finance experience	1		
Knowledge intensity	1		
Large firm experience	1		
Leadership experience	1		
Learning orientation	1		
Learning strategy	1		
Marketing courses	1		
Related production experience	1		
Small firm experience	1		
Technical training	1		

# OPERATIONALISIERUNGEN IN DEN VON UNGER ET AL. (2011) EINBEZOGENEN STUDIEN